

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

УДК 655.413:378

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-9-99-124>

Специфика организации работы вузовских издательств (на примере издательских подразделений вузов Екатеринбурга)

И. Ю. Плотникова¹, О. В. Климова²

*^{1,2}Уральский федеральный университет им. первого Президента России
Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Российская Федерация*

¹*rio@urfu.ru*

²*olvik@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена специфика организации издательской деятельности в вузах, сформулированы основные проблемы, с которыми сталкиваются вузовские издательства. В ходе исследования организации работы восьми издательских подразделений вузов Екатеринбурга выявлена специфика работы вузовских издательств: снижение тиражей при увеличении числа студентов, частичный отказ от собственных полиграфических участков, размещение публикаций и аналогов печатных изданий в ЭБС, снижение качества изданий, недобросовестная экспертиза авторских рукописей, снижение финансирования, уменьшение числа коммерческих проектов, преклонный возраст сотрудников издательских подразделений, вытеснение профессии корректора, увеличение нагрузки на редактора, низкая оплата труда, а также влияние пандемии и санкций (рост цен на бумагу и расходные материалы, перебои с поставками, проблемы с оборудованием и др.). Анализ структуры издательств и принципов управления ими позволил определить их деятельность как стагнирующую. Исследование показало, что, несмотря на все сложности и кризисные процессы, охватившие вузовские издательства, имеется потенциал для сохранения и улучшения условий издательской деятельности. Предложены варианты решения некоторых издательских проблем.

Ключевые слова: издательство, вуз, Екатеринбург, вузовское издательство, публикация, издательская деятельность, планирование, организация, специфика работы издательства

Для цитирования: Плотникова И. Ю. Климова О. В. Специфика организации работы вузовских издательств (на примере издательских подразделений вузов

LIBRARY INFORMATION SERVICES

UDC 655.413:378

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-9-99-124>

The specifics of academic publishing (The case study of publishing departments of Ekaterinburg universities)

Irina Y. Plotnikova¹ and Olga V. Klimova²

^{1,2}*Ural Federal University named after B. Yeltsin, First President of Russia,
Ekaterinburg, Russian Federation*

¹*rio@urfu.ru*

²*olvik@yandex.ru*

Abstract. The authors examine the specific publishing activities of universities and formulate the main challenges for academic publishing divisions. Within the study, eight publishing departments of Ekaterinburg universities demonstrated the following problems: decreasing circulation against the increase in the number of students; partial reversal from proprietary publishing facilities, loading of publications and e-publications into the electronic library systems, degradation of publications, unfair paper reviewing practice, decreasing funding and number of commercial projects, old age of employees of publishing departments, displacement of correctors, overloading of editors, low salaries, pandemic and sanctions consequences (increasing prices for paper and expendable materials, disruption of supplies, hardware challenges, etc.). Based on the analysis of publishers' structure and management principles, the authors conclude on the stagnation in university publishing. However, the authors insist on some potential for preserving and improving publishing activities, and suggest optional solutions for several publishing problems.

Keywords: publishers', university, Ekaterinburg, academic publisher, publication, publishing, planning, organization, publishing specifics

Cite: Plotnikova I. Y., Klimova O. V. The specifics of academic publishing (The case study of publishing departments of Ekaterinburg universities) // Scientific and technical libraries. 2024. No. 9, pp. 99–124. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-9-99-124>

Введение. С начала пандемии в обиход прочно вошло словосочетание «жить в период турбулентности» – это значит работать и действовать в условиях неопределённости. Турбулентность резко снижает горизонт планирования, и это накладывает отпечаток на организацию работы предприятий. Даже государственные учреждения и их подразделения оказываются в такой системе координат, когда ситуационные решения существенно влияют на организацию работы в будущем. Именно поэтому важно изучать опыт работы других предприятий, перенимать удачные решения и оперативно устранять выявленные в работе недостатки.

Ключевыми этапами организации работы вузовских издательств представляются система планирования (зависит от показателей книгообеспеченности, количества студентов и сотрудников), система опубликования (доведение готовой продукции до потребителя, в том числе через библиотеки вузов, виды изданий, форма публикаций), количественные и качественные характеристики выпускаемой продукции (рецензирование и нормы работы сотрудников, объём продукции, участие в конкурсах), а также возможность организации коммерческой деятельности подразделения (как правило, издательства в вузах переведены на хозрасчётную деятельность) и др.

Для реализации исследования нами было проведено интервьюирование руководителей ведущих вузовских издательств Екатеринбурга. Это позволило сравнить организацию работы в разных вузах, оценить степень влияния санкций и пандемии на рабочие процессы, обменяться опытом решения вопросов в области планирования, управления работой и коммерциализации деятельности. Метод интервьюирования выбран как первичный метод сбора информации в связи с высокой занятостью руководителей вузовских издательств. Полученные данные

были формализованы и позволили провести сравнительный анализ, ставший основой настоящего исследования (см. табл. ниже).

Особенности организации работы вузовского издательства. Организация издательской деятельности в вузе имеет специфику в планировании, учёте, управлении и других аспектах. Подробно эта тема рассмотрена Е. В. Смирновой, З. Н. Фёдоровой, С. Г. Богацкой, И. С. Сквородиной: «Издательская деятельность в высших учебных заведениях имеет целый ряд особенностей, без учёта которых невозможно организовать эффективную систему книгоиздания» [1. С. 8].

Важной спецификой вузовских публикаций является вид изданий. Все издательские подразделения вузов нацелены на подготовку и публикацию учебной и научной литературы [2].

Значимым становятся не только вид издания, но и содержание книги, и качество публикации: грамотность текста, оформление, структура, проработка темы, доступность восприятия материала, читательский адрес, наличие справочного и библиографического аппарата и др. «То, что фигурирует сейчас в качестве того же “цифрового учебника” – зачастую сканы или плохо распознанные тексты, – менее всего напоминают самостоятельный культурный объект, каким должна являться вузовская книга» [3. С. 47].

С другой стороны книгоиздательского процесса в вузе – авторы-преподаватели, научные работники и даже студенты (например, в сборниках научных докладов) [4. С. 112]. Однако сотрудники вуза, которые решились написать книгу, не всегда владеют навыками письменной речи и писательским опытом, поэтому часто не могут правильно структурировать и подать материал читателю. Это создаёт значительные проблемы для работников вузовских издательств, поскольку приходится глубоко погружаться в проблематику текста, разбираться в научной специфике, чтобы ориентироваться в тематике, формировать справочный и библиографический аппарат, менять структуру, заниматься литературной переработкой и помогать автору довести материал до нужного уровня, развивая в нём писательский талант. Это повышает трудозатраты при подготовке издания и значительно увеличивает время на его подготовку.

Большое разнообразие тематики выпускаемых книг – ещё одна особенность работы вузовских издательств [1. С. 9]. Например, в Уральском федеральном университете 12 крупнейших институтов с

разнообразной тематикой, охватывающей гуманитарные, технические и естественно-научные направления.

Однако редактор не может взять на себя всю ответственность за содержание книги. Качественно изданная книга – это продукт согласованного взаимодействия автора, научного редактора, заведующего кафедрой (учёного секретаря кафедры), ответственного за издательскую деятельность в подразделении, рецензентов, редактора, дизайнера, сотрудников типографии, администрации (менеджеров, занимающихся организацией редакционно-издательского процесса в вузе), библиотеки (книга должна доходить до своего читателя) и др.

Таким образом, в процессе подготовки вузовской публикации становятся значимыми рецензирование рукописи, наличие научного редактора, соответствие рукописи учебной программе курса, актуальность публикуемого материала, использование современных научных знаний, соблюдение законодательства в области авторского права (правильное оформление ссылок и цитат). Кроме того, организация редакционно-издательского процесса должна обеспечивать технически грамотно подготовленную рукопись, пригодную для внесения правки и вёрстки материалов. Всё это требует слаженности рабочих процессов и чёткой организации взаимодействия служб университета, регулирующих издательскую деятельность в вузе.

К сожалению, не всегда администрация вуза (как правило, в лице проректора по научной или учебной работе), ответственная за организацию редакционно-издательской деятельности, понимает специфику редакционно-издательских процессов, фокусируя «на себе наиболее насущные проблемы организационно-управленческого характера, связанные как с позиционированием вуза по отношению к внешней среде, так и с характером его внутреннего администрирования» [3. С. 46], «в то же время вуз обладает весьма ограниченным диапазоном возможностей... поскольку вынужден, в первую очередь, считаться с необходимостью учёта показателей РИНЦ и публикационной активности авторов... требования к вузовским электронно-библиотечным системам предусматривают в их составе монографии и рецензируемые журналы. Ценностные ориентиры потребительского поведения читательской аудитории оказываются здесь

вне стратегий модернизационных преобразований вузовской системы, задаваемых государственными стратегиями развития» [3. С. 50]. И это тоже является особенностью организации деятельности вузовских издательских подразделений.

Ещё одним нюансом работы вузовского издательства является авторское право, когда созданное сотрудником вуза произведение должно быть выполнено по служебному заданию. Этот процесс должен носить документированный характер, позволяющий закрепить права за каждым участником деятельности: автор (сотрудник вуза) – издательство – университет/институт.

Вузовские издания всегда относились к малотиражной литературе (менее 500 экз.) и были затратными. Публикация печатных малотиражных изданий экономически невыгодна университету, поэтому вузы ежегодно стремятся сократить расходы на издательскую деятельность. Вузовские издательства, наряду с уменьшением тиражей, в качестве серьёзной проблемы выделяют снижение уровня качества учебной литературы, связанного с сокращением спроса вследствие увеличения цен на издания.

Выявленная специфика организации работы помогает определить основные элементы издательской деятельности, оказывающие существенное влияние на организацию работы вузовского издательства: количество обучающихся студентов, в зависимости от которого определяется потребность в тиражах (нормативный показатель книгообеспеченности, как правило, одна учебная книга на четырёх студентов); основной вид выпускаемой литературы; нормы работы сотрудников издательства (существенно влияет на объёмы, сроки и качество публикаций); система планирования и наличие локальных нормативных документов, регулирующих издательскую деятельность; наличие полиграфической базы, которая позволяет осуществлять тиражирование продукции для собственных целей вуза, и другие факторы. В ходе дальнейшего исследования рассмотрим эти факторы более подробно.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются вузовские издательства. Для анализа специфики деятельности вузовских издательств Екатеринбурга в период с 2020 по 2023 г., а также выявления ключевых проблем, с которыми столкнулись вузовские издательские подразделения Екатеринбурга, было предпринято исследование методом ин-

тервьюирования руководителей вузовских издательств совместно с выпускницей кафедры издательского дела Ю. М. Ананченко (бакалавриат) под научным руководством автора.

Процедура интервьюирования – личная беседа респондента с интервьюером с записью на диктофон. Часть сведений респонденты сообщали в неформальной беседе после окончания интервьюирования. Все интервью проходили после предварительной договорённости в заранее назначенное время, это связано с высокой занятостью руководителей издательств.

После вводной части (приветствия и уточнения темы интервью) интервьюер переходил к основным вопросам, высланным респондентам заранее. Лист регистрации ответов содержал список указанных вопросов:

1. Расскажите, пожалуйста, как называется и как выглядит ваш производственный участок.
2. Сколько сотрудников и на каких должностях работает у вас?
3. Какова норма работы в учётно-издательских листах?
4. Каковы сроки формирования плана?
5. Сколько учётно-издательских листов вы выпускаете за год?
6. Каковы основные показатели, влияющие на объём и структуру годового плана?
7. Имеется ли у вас система рецензирования? Какая?
8. Сколько изданий в год вы выпускаете?
9. Какую продукцию вы выпускаете? (Виды изданий; основная и дополнительная.)
10. Берёте ли вы коммерческие заказы?
11. Каково количество коммерческих заказов и их объём?
12. Готовите ли вы электронные публикации?
13. Каков средний тираж выпускаемой продукции?
14. Оказала ли пандемия существенное влияние на организацию работы вашего издательства?

Диктофонные записи были расшифрованы и переведены в текстовую форму, составившую текст объёмом более 30 страниц. При анализе полученных данных некоторые вопросы уточнялись дополнительно в форме электронной переписки или делового телефонного разговора.

В ходе исследования было проинтервьюировано восемь руководителей крупных вузовских издательств Екатеринбурга: Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ), Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС), Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ), Уральский государственный аграрный университет (УрГАУ), Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), Уральский федеральный университет (УрФУ), Российский государственный профессионально-педагогический университет (РГППУ) и Уральский институт государственной противопожарной службы МЧС России (УИ ГПС МЧС).

Среди основных критериев анализа были выделены те, которые оказывают существенное влияние на организацию работы издательских подразделений в вузах Екатеринбурга [5]: количество студентов (контингент), тиражи, норма и годовой объём работы издательства; структура издательского подразделения (наличие полиграфического участка, должности персонала, занятого в редакционно-издательском процессе (РИП)); планирование издательской деятельности в вузе (сроки формирования плана, показатели, влияющие на структуру и объём плана, финансирование и возможность создания изданий на заказ); основной вид издательской продукции; система рецензирования; возможность подготовки коммерческих проектов; распространение (печатных и/или электронных изданий, наличие портала или электронного магазина), а также влияние пандемии и санкций.

В таблице представлены сводные данные, полученные в ходе интервью.

**Характеристики деятельности
вузовских издательств Екатеринбурга [5]**

Параметры	Вузы							УИ ГПС МЧС
	УГЛУ	УРГУПС	Ургэу	УрГАУ	УрГАХУ	УрФУ	РГППУ	
Количество учащихся, тыс. чел.	10	18	15	6,5	2	36	12	7
Наличие типографии	Сектор оперативной полиграфии	Производственный отдел	Отдел оперативной полиграфии	Внешняя типография	Копировальный центр (для малых тиражей)	Производственный отдел	Внешняя типография	Производственный участок
Количество сотрудников	11 (6 ред.)	9 (4 ред.)	13 (4 ред, 1 корр.)	6 (2 ред.)	6 (2 ред.)	27 (16 ред, 1 корр.)	5 (3 ред.)	6 (2 ред, 2 корр.)
Норма работы редактора, уч.-изд. л./мес.	6,5	16-30	9	-	18-25	6-8	9	-
Сроки формирования плана	Сентябрь – декабрь, с внесением изменений в течение года		Нет чётких требований, формирование в течение года		Июль-август, с внесением изменений в течение года		Сентябрь – декабрь, с внесением изменений в течение года	
Годовой объём работы, уч.-изд. л.	420	700-800	400	-	400-450	900-1400	300	-

Параметры	Вузы							УИ ППС МЧС
	УЛТУ	УРГУПС	УРГЭУ	УРГАУ	УРГАХУ	УРФУ	РГППУ	
Количество учащихся, тыс. чел.	10	18	15	6,5	2	36	12	7
Основные показатели, влияющие на объём и структуру годового плана	<p>Норма вычитки редакторов, преподавателей в каждом институте</p>	<p>Обеспеченность направлений учебно-методической литературой, финансирование научной деятельности вузом</p>	<p>Обеспеченность направлений подготовки учебно-методической литературой, количество контингента научных мероприятий</p>	<p>Финансирование издательской деятельности вузом</p>	<p>Норма вычитки редакторов, финансирование научной деятельности вузом, гранты</p>	<p>Норма вычитки редакторов, обеспечение ценности направлений подготовки учебно-методической литературы</p>	<p>Обеспеченность дисциплин учебно-методической литературой, норма вычитки редакторов</p>	<p>Обеспеченность направлений подготовки учебно-методической литературой, количество научных мероприятий, рукописей</p>
Система рецензирования	Формальная, для научных журналов	Формальная	Формальная	Формальная, для научных журналов	Формальная, для научных журналов	Формальная, для научных журналов	Формальная, для научных журналов	Формальная, для научных журналов
Количество учащихся, тыс. чел.	10	18	15	6,5	2	36	12	7
Количество выпускаемых наименований в год	60–75	7 тыс.	90–100	-	-	100–150	-	50–400

Параметры	Вузы							
	УГЛУ	УрГУПС	УрГУ	УрГАУ	УрГАХУ	УрФУ	РППУ	УИ ППС МЧС
Виды изданий, шт.	Учебные: 45–65, научные: 10–20	Учебные: 17–30, научные: 10–15	Учебные: нет статистики, научные: 4–8	-	-	Учебные: 100–150, научные: 1–50	-	Учебные: 56, научные: 20
Основной вид издательской продукции	Нет	Научная	Научная (журнал)	Научная (журнал)	Научная (электронный журнал)	Нет	Научная	Нет
Работа над коммерческими проектами	Есть							
Количество сторонних заказчиков, чел./год	5	3–4	-	-	Нет	Есть	Нет	Есть
Наличие электронных публикаций	У каждого издания печатный и электронный форматы	Научные в печатном формате, учебные только в электронном	У каждого издания печатный и электронный форматы	У каждого издания печатный и электронный форматы	У каждого издания электронный формат, печатный только для научной литературы	Каждое издание выпускается в электронном формате, печатный в пре-делах плана		

Параметры	Вузы							
	УЛТУ	УрГУПС	УрГЭУ	УрГАУ	УрГАХУ	УрФУ	РГППУ	УИ ГПС МЧС
Средний тираж печатных изданий, экз.	30-35	50	-	500-1000	-	30-40	500	50
Выпуск в машиночитаемых форматах	На оптических дисках							
Распространение печатных изданий	Передача в РКП, др. библиотеки, экз. зав. РИО, ректора, продажа в магазине вуза	Передача в РКП и библиотеку вуза, реализация на сайте вуза	Передача в РКП, библиотеку вуза, экз. для авторов	Передача в РКП и др. библиотеки, продажа в магазине вуза	Передача в РКП и др. библиотеки, теки, экз. для авторов, контрольные экз.	Передача в РКП, ЗНБ, издательство, подразделения вуза	Передача в РКП, библиотеку, на кафедр, экз. для авторов	Передача в РКП, библиотеку, теку вуза, продажа в магазине вуза, экз. для авторов
Распространение электронных изданий	Портал вуза (https://elag.usfeur.ru)	ЭБС («Лань», «Инфра-М», IPRbooks), портал вуза (https://biblio.server.usur.ru)	Портал вуза (https://lib.usue.ru)	ЭБС («Кибер-Ленинка»), портал вуза (http://repository.urgau.ru)	ЭБС (eLIBRARY, DOAJ), портал вуза отсутствует	ЭБС («Лань», «Флинта»), портал вуза (https://elag.ufr.ru)	НЭБ (eLIBRARY), портал вуза (https://eios.rsvpu.ru)	ЭБС (IP Books, «Лань», НЭБ, eLIBRARY)

Окончание таблицы

Вузы									
Параметры	УГЛУ	УргУПС	УргЭУ	УргАУ	УргАХУ	УрФУ	РГППУ	УИ ГПС МЧС	
Влияние пандемии, санкций 2022 г.	Почти не повлияли	Повлияли*	Повлияли**	Не повлияли***	Не повлияли	Повлияли	Не повлияли****	Почти не повлияли	
Участие в издательских конкурсах	«Университетская книга»	«Университетская книга», «Книга года», «Транспорт»	«Университетская книга»	Область ответственности проректора по науке	Конкурсы по архитектуре и зодчеству	АСКИ, «Университетская книга», «Книга года», лучшая издательская УрФУ (учебные и научные книги, ЭОР)	АСКИ, «Университетская книга», «Книга года» и др. с 2021 г. – после смены руководства издательства	Не участвуют (максимальная экономия на печатных изданиях, неконкурентоспособны по полиграфическому исполнению)	

Примечания:

*Санкции привели к снижению коммерческих заказов.

**Существенное увеличение расходов на полиграфию, значительное удлинение сроков поставок запчастей и расходных материалов и отсутствие отечественных альтернатив зарубежным технологиям производства.

***Пандемия и санкции 2022 г. не повлияли на издательство УрГАУ, поскольку вуз заблаговременно отказался от услуг типографии.

****На РГППУ кризис не повлиял, так как издательство давно работает на минимуме возможностей (максимально сокращены затраты на оборудование, материалы, сотрудников).

Полученные данные позволили выделить ключевые факторы, влияющие на организацию работы вузовских издательств Екатеринбурга, выявить общие тенденции и специфику их деятельности.

1. Как правило, тиражи не зависят от количества студентов в вузе и обусловлены существующим финансированием, хотя, казалось бы, основная задача вузовского издания – обеспечить студентов, особенно новых направлений подготовки, учебной литературой. Издательская деятельность в вузе не подразумевает продажу изданий сотрудникам и студентам, а значит, не приносит дохода. Об убыточности вузовских издательств, их специфике говорится также в работах [6. С. 26; 7; 8]. Во время проведения интервью стало известно, что некоторые издательства Екатеринбурга предпринимали попытки полностью перейти на выпуск электронных изданий, но такого рода практика не закрепилась ввиду отсутствия подтверждения публикации ВАК для авторов, в связи с этим издательства выпускают минимальные тиражи (30–50 экз.) для каждого издания, что многократно увеличивает себестоимость каждой книги. «О труднопреодолимом барьере при выборе печатной и электронной книги», снижении роли издательств и проблемах финансирования говорят также Т. Н. Моковая, Е. Капьев и А. Касьяненко [8; 9. С. 96; 10]. Таким образом, деятельность вузовских издательств за последнее время стала ещё более *затратной* на единицу продукции. Не способствует экономической эффективности и Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 № 77-ФЗ [11], который предписывает обязательную рассылку 16 экз. печатных изданий за счёт собственных средств вуза. При этом администрация вузов осознаёт, что любая публикация является нужной и востребованной в научном сообществе, способствует научной деятельности и нацелена на улучшение образовательного процесса. Ограничение тиражей до минимально возможных привело к попытке руководства одного из издательств договориться с Российской книжной палатой (РКП) о рассылке обязательных экземпляров в формате PDF за неимением 16 печатных экземпляров, что, к сожалению, окончилось неудачей. В результате издательство вынуждено было допечатать тираж для РКП. При проведении исследования стали известны случаи вынужденной фальсификации тиражей (при выпуске 20–30 экз. в книге указывался тираж в 100–500 экз.) с целью выполнения публикационных условий для

внесения в отчётные документы (например, для отчёта по гранту, получения учёной степени, звания и др.).

2. Нормы и годовой объём работ существенно отличаются в разных издательствах. В некоторых случаях издательские подразделения не справляются с заявленным объёмом работы, что вынуждает их публиковать материалы в авторской редакции. К примеру, издательства УрГУПС, УИ ГПС МЧС и некоторые другие готовы выпускать издания в авторской редакции, однако издательство УрФУ не ставит выходные сведения на рукопись, не прошедшую редакционно-издательскую обработку. В РГППУ иной подход: изданы будут все авторы рукописей, но не все в вузовском издательстве. Часть материалов по согласованию передаётся в коммерческие издательства, которые готовы публиковать университетских авторов. Критерием отбора рукописей для публикации в этом издательстве является внутреннее рецензирование библиотекой вуза: если материал будущей книги является остро востребованным студентами вуза, то издание оказывается в приоритете и публикуется в РГППУ. Если же направление подготовки, по которому планируется будущее издание, уже укомплектовано актуальной литературой, то авторам предлагается опубликовать книгу в издательствах-союзниках, таких как «Лань», «Юрайт» и др.

3. Финансирование деятельности издательств в основном осуществляется за счёт бюджетных и внебюджетных средств университета, а также за счёт авторов, чьи произведения издаются как коммерческий заказ. При этом все руководители издательств в последнее время отмечают экономию на полноцветной печати, удерживание объёма тиражей на минимально возможном уровне, сокращение тиражей печатных изданий и научных журналов, ограничение расходов на выпуск бланков, афиш и сувенирной продукции для университета.

4. Структура издательского подразделения (наличие полиграфического участка, количество сотрудников и их должности, иерархия) зависит от планирования и организации редакционно-издательской деятельности в вузе. Стоит отметить, что почти во всех вузах Екатеринбурга так или иначе сохранена система, применявшаяся ещё в советское время: годовое планирование, рецензирование, научное редактирование, утверждение плана на коллегиальном административном совете (методический совет, редакционно-издательский совет, учёный совет и др.).

5. Количество редакторов и их месячная норма работы разнятся во всех издательствах. Многие сотрудники издательств (редакторы, верстальщики, операторы компьютерной вёрстки) переведены на удалённую работу (влияние пандемии). В некоторых вузовских издательствах введена сдельная оплата труда. Во многих издательствах сотрудники вынуждены работать по совместительству на несколько ставок и/или совмещать работу в других организациях в связи с низкой оплатой труда, граничащей с прожиточным минимумом (МРОТ с 01.01.2024 составляет 19 242 руб., оклад корректора (ПКГ 2.2.1) в УрФУ с 01.02.2024 составляет 19 250 руб.¹). Профессию корректора можно считать устаревающей в связи с изменением технологических процессов (цифровая печать), совмещением должностных обязанностей редактора и корректора, а также в связи с минимальной оплатой труда. Данные в таблице показывают, что ставки корректора остались только в трёх издательствах из восьми, при этом все редакторы выполняют обязанности корректоров. В УИ ГПС МЧС две ставки корректора были выделены для молодых специалистов с целью обновления штата. В условиях оптимизации штата некоторые вузовские издательства принимают решение выпускать всю методическую литературу и монографии в авторской редакции. Подготовка рукописей таким образом целиком ложится на авторов и происходит без участия РИО. Как правило, это приводит к катастрофичному снижению качества публикаций, что сказывается на имидже и репутации не только издательства, но и вуза в целом.

6. План по выпуску научной и учебной литературы зависит от объёма финансирования университетом и поставленных им задач. К примеру, издательство УрГУПС выпускает до 7 тыс. наименований в год, при планировании в 2 тыс. наименований, не учитывая нормы работы редактора в месяц (по словам руководителя издательства, редактор должен вычитать минимум 10 уч.-изд. л.² в месяц независимо от объёма выданных ему рукописей, который может достигать 30 уч.-изд. л.; если редактор не успевает вычитать весь объём, то книги выходят в автор-

¹ Оклад корректора УрФУ с 01.05.2024 повысили до 20 117 руб.

² 1 уч.-изд. л. равен 1 авт. л. и составляет 40 тыс. знаков, включая пробелы и знаки препинания, что примерно составляет 18–20 стр. машинописного текста.

ской редакции). Некоторые издательства (при превышении заявок на выпуск изданий) просят авторов сократить объём рукописи. Отчасти такое положение дел связано с ограничением финансирования. Также стоит отметить, что не в каждом вузе формирование плана зависит от объёма вычитки редакторов, гораздо чаще при планировании ориентируются на обеспеченность направлений подготовки учебно-методической литературой и необходимость публикаций для авторов вуза.

7. Основным видом издательской продукции являются учебные и научные издания: учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, практикумы, монографии, научные журналы, сборники трудов и материалы конференций. Вид изданий определяется по ГОСТу Р 7.0.60–2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения», но авторы иногда настаивают на своём понимании терминологии, определяя учебное пособие как учебник или монографию как учебное пособие, что приводит к разногласиям между автором и издательством, вызывая конфликт среди участников издательского процесса.

8. Система рецензирования чаще всего носит формальный характер. Научное редактирование и рецензирование выполняются на «дружественной» основе, следовательно, вся нагрузка по подготовке качественного издания ложится на редактора и на издательство. Помимо сведений, представленных в таблице, данные опроса показали снижение общего уровня подготовки рукописей, предоставляемых авторами в издательство; отсутствие качественного научного редактирования и рецензирования; формализм в подготовке документов, получение экспертных документов по знакомству, по дружбе или взаимозачётом «ты – мне, я – тебе». Все эти факторы (издание в авторской публикации, отсутствие качественной экспертизы публикуемых материалов) приводят к очередному снижению качества учебной и научной литературы, а значит, и общему уровню российского образования и науки.

9. Возможность подготовки коммерческих проектов имеется, однако многие руководители вузовских издательств отмечают, что с каждым годом коммерческих заказов становится всё меньше, количество авторов, самостоятельно публикующих свои работы, существенно снижается в связи со значительным удорожанием печати.

10. Печатные издания нередко распределяются следующим образом: 16 экз. высылаются в РКП, 5–10 – в библиотеку вуза (для учебных

изданий), 1 экз. (пилотный) остаётся в РИО, 5–7 экз. передаются на кафедру или автору. Только в одном издательстве осуществляется продажа изданий (издательство УГЛТУ имеет собственный магазин), которую курирует выпускающий редактор. Как отмечает начальник РИО УГЛТУ, при формировании цены издания учитывается стоимость тиража в типографии. Средняя цена печатных изданий – 200 руб., монографий – 500 руб. Такого рода реализация позволяет значительно сократить производственные убытки [5]. Некоторые вузы в состоянии выслать в РКП только 5–6 экз. в связи с необходимостью жёсткой экономии средств.

11. Снижение печатных тиражей привело к тому, что все вузовские издательства публикуют издания на порталах вузов и в электронных библиотеках. Трансформация деятельности в вузах и цифровизация образования оказали существенное влияние и на вузовские издательства. Переход на удалённый режим работы в вузах выявил сильные и слабые стороны информационной инфраструктуры, качества контента, цифровой подготовки. Оказалось, что успешная поддержка образовательных процессов во многом зависит от сервисов вузовских библиотек, партнёрства с издателями и агрегаторами [12. С. 14].

12. Оптимизация штата издательских подразделений вузов приводит к увеличению норм работы сотрудников издательства (редактора, корректора, верстальщика). Также стоит отметить, что среди сотрудников преобладают работники старшего и/или пенсионного возраста. Возрастной коллектив имеет свои особенности: нежелание принимать новое и менять методы и технологии в своей работе, нежелание обучаться новому (работа с современными ПК и ПО). Возрастные сотрудники, как правило, имея пенсионные выплаты, согласны работать за деньги, которые выделяются вузом. Однако низкая оплата труда отталкивает молодых специалистов и, как следствие, приводит к кадровому голоду среди сотрудников вузовских издательств. Одновременно приветствуется «многопрофильность» редактора (нередко он выполняет функции корректора, дизайнера, технического и выпускающего редакторов, менеджера и т. д. – ставки корректора остались только в трёх издательствах из восьми).

13. Большинство издательских подразделений принимает участие в различных конкурсах («Университетская книга», Конкурс на лучшее издание по версии АСКИ и др.). Издательство РГППУ участвует в кон-

курсах серий педагогических изданий с 2022 г. Издательство УрГАХА участвует только в специализированных архитектурных конкурсах. Издательское подразделение УИ ГПС МЧС ни в каких конкурсах не участвует в связи с низким качеством выпускаемой полиграфической продукции.

14. Необходимо отметить влияние пандемии и санкций на работу вузовских издательских подразделений. За последние годы во всех издательствах произошло снижение печатных тиражей до минимума, уменьшение коммерческих заказов, некоторые издательства вынуждены были отказаться от полиграфических участков. В 2020–2022 гг. слабым звеном в издательской деятельности вузов стала полиграфия. Издательства, имеющие собственные печатные машины, ощущали гораздо большую неопределённость, чем издательства, у которых их нет. К примеру, в издательстве УрФУ полиграфическое производство было практически остановлено в период с апреля по июнь 2020 г. в связи с пандемией коронавируса, а подорожание бумаги в несколько раз привело в 2021 г. к резкому снижению тиражей со 100 до 50 экз. каждого наименования книги и с 50 до 30 экз. (40 экз. – для учебников).

Неопределённость в работе издательских подразделений вузов сохраняется, но понимание процессов стало более глубоким, решение проблем осуществляется на уровне руководства вуза, которое старается понять и поддержать свои издательства. Пандемия коронавируса ускорила переход вузовской литературы в электронный формат, а также вынужденно простимулировала развитие онлайн-библиотек. Важность этих процессов обусловлена тем, что в условиях электронной трансформации меняется запрос читателя и растёт уровень цифрового потребления. По данным И. Чернышёва, ИТ-директора образовательной платформы «Юрайт», в период изоляции чтение учебников на платформе в среднем выросло в пять раз [12. С. 19].

Выводы. Понимание основных процессов на рынке вузовского книгоиздания, а также знакомство с опытом работы издательств вузов Екатеринбурга позволили выделить основные проблемы и в некоторых случаях предложить пути их решения.

Все издательства, участвующие в исследовании, столкнулись со *снижением тиражей*. Произошёл частичный отказ от собственных полиграфических участков при увеличении количества студентов (пре-

имущественно за счёт студентов, обучающихся по контракту). Исключением в этой ситуации стал УрФУ, который не отказался от своей типографии. Однако выпускаемые издания призваны обеспечить студентов учебной литературой, а также закрыть потребность вуза в публикационной активности преподавательского состава, что в настоящее время позволяют сделать только печатные издания.

Снижение тиражей привело к публикации аналогов печатных изданий ЭБС вуза. Это позволило предоставить свободный доступ к учебным и научным изданиям всем желающим, в том числе зарубежным пользователям (статистика скачиваний показала востребованность наших изданий в США, Канаде, странах Европы и др.). Важно отметить, что публикации в авторской редакции (неграмотный текст, ошибки в оформлении материалов) гарантированно приведут к снижению имиджа вуза в международном пространстве и станут серьёзными репутационными рисками для университетского сообщества в целом.

Сложившаяся ситуация актуализирует важность сотрудничества или даже объединения вузовских издательств и библиотек, так как именно вузовские библиотеки помогают издательствам не потерять своего читателя и сохранить позиции, что подтверждается в работах многих исследователей [13. С. 106–108; 14. С. 26]. Стоит отметить, что вузовские библиотеки в настоящее время испытывают не меньшие трудности [15].

В этой ситуации нужно сосредоточиться на качестве изданий при условии снижения норм выработки на одного редактора. Опыт издательства УрФУ показывает, что снижение объёма плановых изданий позволяет редактору уделять больше времени на подготовку материалов к публикации, а значит повышать качество изданий в целом и, соответственно, рейтинг вуза в российском и мировом научном и образовательном пространстве.

Отдельно стоит отметить качество подготовки электронных изданий. В сложившейся ситуации, когда основной контингент студентов вынужден обучаться по электронной учебной литературе, даже незначительное улучшение интерфейса издания, интерактивное оглавление, цветные иллюстрации существенно повышают их востребованность. «От качества учебной литературы во многом зависит и качество образования студентов», – справедливо замечает К. С. Зинцов [16. С. 111]. Кроме печатных издательство УрФУ выпускает электронные издания, формирует электронные образовательные ресурсы, не предназначен-

ные для сплошного чтения: «Особенностью издания является интерактивность заголовков в содержании, шмуцтитулах и заголовках разделов. Все заголовки кликабельны, переходы по ссылкам можно использовать в прямой и обратной последовательности, открывая нужный раздел или подраздел издания и возвращаясь обратно. Макет в электронной форме может иметь элементы интерактива» [17. С. 7].

Удержание или повышение качества изданий требует добросовестной экспертизы материалов. Полагаем, что пока на государственном уровне рецензирование не будет переведено на платную основу, эта проблема останется существенной для издателей и по-прежнему будет ложиться на плечи редакторов.

Важным условием выживания вузовских издательств остаётся *финансирование*. Низкое финансирование издательской деятельности (оплата труда, отсутствие оснащения, низкие тиражи и др.) является серьёзной проблемой и требует поиска решения в планировании и организации издательской деятельности. Одним из вариантов может стать развитие коммерческой деятельности. Привлечение коммерческих проектов, продажа собственных изданий, выполнение печати по требованию (*print on demand*) позволят поднять уровень оплаты труда, принести доход вузу и привлечь к работе перспективных специалистов.

Особое влияние на работу полиграфических участков оказали *пандемия и санкции*: рост цен на бумагу и расходные материалы, отсутствие материалов, перебои с поставками, поломки, обслуживание оборудования и многое другое. Кризис 2020 г. послужил поводом для сокращения и без того небольших тиражей печатной продукции, спрос на которую существенно снизился в карантинный период.

Несмотря на адаптацию вузовских издательств к условиям пандемии, кризис в издательской отрасли в 2022 г. усугубился. Большее сокращение объёмов книжного рынка связано с резким ухудшением политической и экономической ситуации, девальвацией рубля, снижением покупательской способности [18]. Кроме того, приостановка деятельности зарубежных поставщиков, производителей ПО вынуждает переходить на отечественные ресурсы и сервисы, что вызывает опасения.

Многие эксперты и сотрудники вузовских издательств отмечают, что санкции позволят переоценить потенциал отечественного книжного рынка, пересмотреть показатели научной эффективности и стимулирование российских авторов. Вузы ожидают стратегических изменений

по отношению к наукометрии со стороны министерств и Правительства РФ, которые позволили бы, например, считать электронное издание правомерной публикацией [4; 18].

В целом деятельность вузовских издательств можно назвать стагнирующей: в каждом из издательств – участников опроса за последние семь лет (во многих – за больший срок) не было изменений в структуре и принципах управления. Многие вузовские издательства Екатеринбурга и по сей день ориентируются на нормативные акты СССР. Исключением является только издательство УрФУ, разработавшее собственные локальные нормативные документы (Положение о присвоении грифа учебным изданиям, регламент об издательской деятельности, Положение о конкурсах на лучшее учебное и учебно-методическое издания, лучшее научное издание, лучший ЭОР), принимающее активное участие во внешних профессиональных конкурсах и постепенно обновляющее штат.

Предпринятое исследование показало, что, несмотря на кризисные процессы, вузовские издательства не используют весь потенциал [4. С. 115], возможность «самовыражения, необходимого для достижения реальных результатов в динамичных условиях современности» [3. С. 46–47] сохраняется. Одним из вариантов развития вузовских издательств видится тесное сотрудничество преподавателей, издательств и библиотек, поскольку именно преподаватели (кафедры) и библиотеки, оказав помощь при распространении вузовских изданий, могут способствовать стабилизации ситуации и выживанию современных вузовских издательств [9].

Список источников

1. **Издательская** деятельность в современном вузе: Организационные основы и особенности редакционного процесса : учебно-метод. пособие / Е. В. Смирнова, З. Н. Фёдорова, С. Г. Богацкая, И. С. Сковородина. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Форум, 2012. 240 с.
2. **ГОСТ Р 7.0.60–2020** «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения» // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Росстандарт. URL: <https://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=238828> (дата обращения: 09.02.2024).

3. **Казакова В. И., Зайцева Е. А.** Издательская деятельность вузов: моменты инерции // Вестник НГТУ им. П. Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izdatelskaya-deyatelnost-vuzov-momenty-inertsii> (дата обращения: 15.02.2024).
4. **Зинцов К. С.** Направления повышения эффективности издательской деятельности вуза // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2017. № 2 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-izdatelskoy-deyatelnosti-vuza> (дата обращения: 15.02.2024).
5. **Ананченко Ю. М.** Выпускная квалификационная работа бакалавра «Специфика деятельности вузовских издательств г. Екатеринбурга в период с 2020 по 2022 г.» : направление подготовки 42.03.03 «Издательское дело» / науч. руководитель автор. Екатеринбург, 2023. 82 с. Б. и.
6. **Анищенко Л. Н.** Формирование и развитие системы электронных образовательных и научных ресурсов вузовской библиотеки // Научные и технические библиотеки. 2016. № 2. С. 25–32. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2016-2-25-32> (дата обращения: 03.06.2024).
7. **Зинцов К. С.** Особенности разработки стратегий развития вузовского издательства // Наукovedение. 2016. Т. 8, № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/65EVN216.pdf> (дата обращения: 01.06.2024). DOI 10.15862/65EVN216.
8. **Касьяненко А.** Вузовские издательства: тренд на рентабельность // Университетская книга. 2017. № 4. С. 78–80. URL: <https://www.unkniga.ru/bookplus/7232-vuzovskie-izdatelstva-trend-na-rentabelnost.html> (дата обращения: 30.05.2024).
9. **Моковая Т. Н.** Проблемы использования электронных ресурсов Научной библиотеки Челябинского государственного института культуры // Научные и технические библиотеки. 2017. № 2. С. 92–102. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2017-2-92-102> (дата обращения: 03.06.2024).
10. **«Цифра» без иллюзий** // Университетская книга. URL: <https://www.unkniga.ru/tehnology/15797-tsifra-bez-illyuziy.html> (дата обращения: 03.06.2024).
11. **Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 № 77-ФЗ** // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/ (дата обращения: 09.02.2024).
12. **Библиотеки и издатели в условиях пандемии: стресс-тест и апгрейд сервисов** // Университетская книга. 2020. № 7. С. 14–21.
13. **Крулёв А.** Ведомственное издательство и научно-техническая библиотека в составе единого подразделения // Научные и технические библиотеки. 2017. № 2. С. 103–110. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2017-2-103-110> (дата обращения: 03.06.2024).
14. **Смолина С. Г., Легенчук М. В.** Потенциал вузовской библиотеки в развитии информационной компетентности // Научные и технические библиотеки. 2019. № 4. С. 17–27. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2019-4-17-27> (дата обращения: 03.06.2024).
15. **Климова О. В.** Особенности трансформации региональной вузовской библиотеки в современных условиях // Библиография и книговедение. 2023. № 2. С. 84–91. URL: <https://doi.org/10.25281/2411-2305-2023-2-84-91> (дата обращения: 03.06.2024).

16. **Зинцов К. С.** Направления повышения эффективности издательской деятельности вуза // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2017. № 2 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-izdatelskoy-deyatelnosti-vuza> (дата обращения: 03.06.2024).
17. **Оформление** выпускной квалификационной работы студентами вуза: требования стандарта / сост. авторы. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. 92 с. URL: file:///C:/Users/o.v.klimova/Downloads/20220603_EHOR_OFORMLENIE_VKR_Trebovaniya_standarta_01.06.2022.pdf (дата обращения: 15.02.2024).
18. **Отраслевая** пересборка – 2022. Вузовские библиотеки: стресс-тест и апгрейд сервисов 2.0 // Университетская книга. 2022. № 4. С. 62–68. URL: <https://www.unkniga.ru/biblioteki/vuzbiblio/13363-otraslevaya-peresborka-2022-vuzovskie-biblioteki-stress-test-i-apgreid-servisov-20.html> (дата обращения: 27.05.2024).

References

1. **Izdatel'skaia** deiatel'nost' v sovremennom vuze: Organizatsionny'e osnovy i osobennosti redaktsionnogo protsessa : uchebno-metod. posobie / E. V. Smirnova, Z. N. Fyodorova, S. G. Bogatckaia, I. S. Skovorodina. 2-e izd., pererab. i dop. Moskva : Forum, 2012. 240 s.
2. **GOST R 7.0.60–2020** «SIBID. Izdaniia. Osnovny'e vidy'. Terminy i opredeleniia» // Federal'noe agentstvo po tekhnicheskomu regulirovaniu i metrologii. Rosstandart. URL: <https://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=238828> (data obrashcheniia: 09.02.2024).
3. **Kazakova V. I., Zai'tceva E. A.** Izdatel'skaia deiatel'nost' vuzov: momenty inertsii // Vestneyk NGTU im. R. E. Alekseeva. Seria «Upravlenie v sotcial'ny'kh sistemakh. Kommunikativny'e tekhnologii». 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izdatelskaya-deyatelnost-vuzov-momenty-inertsii> (data obrashcheniia: 15.02.2024).
4. **Zintcov K. S.** Napravleniia povy'sheniia e'ffektivnosti izdatel'skoi' deiatel'nosti vuza // Vestneyk REA im. G. V. Plehanova. 2017. № 2 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-izdatelskoy-deyatelnosti-vuza> (data obrashcheniia: 15.02.2024).
5. **Ananchenko Iu. M.** Vy'pusknaia kvalifikatsionnaia rabota bakalavra «Spetsifika deiatel'nosti vuzovskikh izdatel'stv g. Ekaterinburga v period s 2020 po 2022 g.» : napravlenie podgotovki 42.03.03 «Izdatel'skoe delo» / nauch. rukovoditel' avtor. Ekaterinburg, 2023. 82 s. B. i.
6. **Anishchenko L. N.** Formirovanie i razvitie sistemy' e'lektronny'kh obrazovatel'ny'kh i nauchny'kh resursov vuzovskoi' biblioteki // Nauchny'e i tekhnicheskie biblioteki. 2016. № 2. S. 25–32. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2016-2-25-32> (data obrashcheniia: 03.06.2024).

7. **Zintcov K. S.** Osobennosti razrabotki strategii razvitiia vuzovskogo izdatel'stva // Naukovedenie. 2016. T. 8, № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/65EVN216.pdf> (data obrashcheniia: 01.06.2024). DOI 10.15862/65EVN216.
8. **Kas'ianenko A.** Vuzovskie izdatel'stva: trend na rentabel'nost' // Universitetskaia kniga. 2017. № 4. S. 78–80. URL: <https://www.unkniga.ru/bookplus/7232-vuzovskie-izdatelstva-trend-na-rentabelnost.html> (data obrashcheniia: 30.05.2024).
9. **Mokovaia T. N.** Problemy ispol'zovaniia e'lektronnykh resursov Nauchnoi biblioteki Cheliabinskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury // Nauchny'e i tekhnicheskie biblioteki. 2017. № 2. S. 92–102. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2017-2-92-102> (data obrashcheniia: 03.06.2024).
10. «**Tcifra**» bez illyuzii // Universitetskaia kniga. URL: <https://www.unkniga.ru/tehnology/15797-tsifra-bez-illyuziy.html> (data obrashcheniia: 03.06.2024).
11. **Federal'ny'i zakon** «Ob obiazatel'nom e'kzempliare dokumentov» ot 29.12.1994 № 77-FZ // Konsul'tantPlus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/ (data obrashcheniia: 09.02.2024).
12. **Biblioteki** i izdateli v usloviiakh pandemii: stress-test i apgrei'd servisov // Universitetskaia kniga. 2020. № 7. S. 14–21.
13. **Krulyov A.** Vedomstvennoe izdatel'stvo i nauchno-tekhnicheskaia bib-lioteka v sostave edinogo podrazdeleniia // Nauchny'e i tekhnicheskie biblioteki. 2017. № 2. S. 103–110. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2017-2-103-110> (data obrashcheniia: 03.06.2024).
14. **Smolina S. G., Legenchuk M. V.** Potencial vuzovskoi biblioteki v razvitiu informatsionnoi kompetentnosti // Nauchny'e i tekhnicheskie biblioteki. 2019. № 4. S. 17–27. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2019-4-17-27> (data obrashcheniia: 03.06.2024).
15. **Climova O. V.** Osobennosti transformatsii regional'noi vuzovskoi biblioteki v sovremennykh usloviiakh // Bibliografiia i knigovedenie. 2023. № 2. S. 84–91. URL: <https://doi.org/10.25281/2411-2305-2023-2-84-91> (data obrashcheniia: 03.06.2024).
16. **Zintcov K. S.** Napravleniia povysheniia e'ffektivnosti izdatel'skoi deiatel'nosti vuza // Vestneyk REA im. G. V. Plehanova. 2017. № 2 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-izdatelskoy-deyatelnosti-vuza> (data obrashcheniia: 03.06.2024).
17. **Oformlenie** vy'pusknoi kvalifikatsionnoi raboty studentami vuza: trebovaniia standarta / sost. avtory. Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2022. 92 s. URL: file:///C:/Users/o.v.klimova/Downloads/20220603_EHOR_OFORMLЕНИЕ_VKR_Trebovaniia_standarta_01.06.2022.pdf (data obrashcheniia: 15.02.2024).
18. **Otraslevaia** peresborka – 2022. Vuzovskie biblioteki: stress-test i apgrei'd servisov 2.0 // Universitetskaia kniga. 2022. № 4. S. 62–68. URL: <https://www.unkniga.ru/biblioteki/vuzbiblio/13363-otraslevaya-peresborka-2022-vuzovskie-biblioteki-stress-test-i-apgreid-servisov-20.html> (data obrashcheniia: 27.05.2024).

Информация об авторах / Authors

Плотникова Ирина Юрьевна – заведующая редакционно-издательским отделом Издательско-полиграфического центра УрФУ, старший преподаватель Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Российская Федерация
rio@urfu.ru

Климова Ольга Викторовна – канд. филол. наук, редактор редакционно-издательского отдела Издательско-полиграфического центра УрФУ, доцент Департамента информационных технологий и автоматизации Института радиоэлектроники и информационных технологий Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Российская Федерация
olvik@yandex.ru

Irina Y. Plotnikova – Head, Editorial and Publishing Department, Publishing Polygraphic Center, Ural Federal University, Senior Lecturer, Ural Federal University named after B. Yeltsin, First President of Russia, Ekaterinburg, Russian Federation
rio@urfu.ru

Olga V. Klimova – Cand. Sc. (Philology), Editorial and Publishing Department, Publishing Polygraphic Center, Ural Federal University; Associate Professor, Information Technologies and Automation Institute of Radio Engineering and Information Technologies, Ural Federal University named after B. Yeltsin, First President of Russia, Ekaterinburg, Russian Federation
olvik@yandex.ru