

НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

УДК 021.2

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2025-12-35-48>

Всероссийская просветительская акция «Библиотечный диктант»: динамика развития и результаты (2019–2024 гг.)

А. В. Ломоносов

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Новосибирск, Российская Федерация,
a.v.lomonosov@nsuem.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3190-2990>

Аннотация. В статье проанализированы результаты Всероссийской просветительской акции «Библиотечный диктант» за 2019–2024 гг. Акция проводится Новосибирской областной молодёжной библиотекой с 2019 г. Материалом для исследования послужили отчёты о проведении «Библиотечного диктанта» в 2019–2024 гг. Использованы методы количественного, качественного и сравнительного анализа. Результаты показали десятикратное увеличение количества участников (6 тыс. человек в 2024 г.). Вовлечённость – 76 регионов Российской Федерации. Отмечено, что проект трансформировался из молодёжного в межпоколенческий. Определены и приведены примеры вопросов, вызвавших наибольшие затруднения у участников акции. Самые сложные вопросы касались международного библиотечного опыта и современных практик. Сформулированы рекомендации по развитию проекта: усилить адаптацию контента для разных возрастных групп; исключить вопросы локального характера, учитывая расширенную географию участников; усилить работу с молодёжной аудиторией, сохраняя привлекательность для старших возрастных групп. Содержательно рекомендуется рассмотреть формирование тезауруса ключевых компетенций при составлении тестовых заданий, внедрить систему кроссвалидации вопросов расширенной экспертной группой, а также многоуровневую систему оценивания и дифференцированные тестовые задания разного уровня сложности.

Ключевые слова: библиотечный диктант, тотальный диктант, библиотечные проекты, библиотечное просвещение, библиоуроки, библиотековедение

Для цитирования: Ломоносов А. В. Всероссийская просветительская акция «Библиотечный диктант»: динамика развития и результаты (2019–2024 гг.) // Научные и технические библиотеки. 2025. № 12. С. 35–48.
<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2025-12-35-48>

SCIENCE POPULARIZATION, CULTURAL AND RECREATIONAL ACTIVITIES IN LIBRARIES

UDC 021.2

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2025-12-35-48>

The Library Dictation – All-Russian educational campaign: Dynamics and results (2019–2024)

Alexander V. Lomonosov

*Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russian Federation,
a.v.lomonosov@nsuem.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3190-2990>*

Abstract. The author analyzes the results of the All-Russian educational campaign “The Library Dictation” for 2019–2024. The study is based on the campaign organized by Novosibirsk Regional Youth Library. It applies qualitative, quantitative and comparative analysis methods. The findings evidence on the tenfold increase in the number of participants (6,000 in 2024), with the coverage of 76 Russian regions. The author emphasizes that the contest has transformed from the youth into the intergenerational one. He specifies the most challenging tasks and provides the examples. The most difficult questions deal with the foreign library experiences and modern practices. The author offers recommendations for the project development: to adapt the content for different age groups, to exclude local speciality questions for the geographically extended audience, and to focus on the young professionals while keeping the project attractive for older age groups. Within the conceptual framework, the author recommends to generate the thesaurus of key competences for test programming, to implement the system of ques-

tion cross-validation by extended expert team, and to introduce multilevel assessment system and test tasks for different proficiency levels.

Keywords: library dictation, total dictation, library project, library education, library lessons, library studies, librarianship

Cite: Lomonosov A. V. The Library Dictation – All-Russian educational campaign: Dynamics and results (2019–2024) // Scientific and technical libraries. 2025. No. 12, pp. 35–48. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2025-12-35-48>

Современные библиотеки играют ключевую роль в сохранении культурного наследия, образовании и популяризации чтения. В условиях цифровизации и снижения интереса к традиционным формам чтения особенно актуальными становятся инициативы, направленные на привлечение внимания к библиотекам и их ресурсам. Одной из таких инициатив является Всероссийская просветительская акция «Библиотечный диктант», организованная Новосибирской областной молодёжной библиотекой. Акция проводится с 2019 г., приурочена к общероссийскому Дню библиотек. Её цель – популяризация библиотечной профессии, повышение уровня знаний о библиотечном деле и привлечение молодёжи к чтению. Центральное событие Всероссийской просветительской акции «Библиотечный диктант» – тест, посвящённый библиотечным понятиям и терминам, истории развития библиотек, профессии библиотекаря, состоянию библиотечного дела на современном этапе.

Цель данного исследования – анализ динамики развития, ключевых тенденций и особенностей Всероссийской просветительской акции «Библиотечный диктант» за период с 2019 по 2024 г., а также оценка её трансформации из регионального молодёжного проекта в межпоколенческий общероссийский формат.

Обзор литературы

Диктанты в их современном формате, как массовые добровольные просветительские акции, стали значимым социокультурным явлением в России. Ежегодно с большой информационной поддержкой проходят тотальный, цифровой, географический, этнографический, исторический и другие диктанты.

«Тотальный диктант» как акция с наибольшей историей приобрёл международный статус, объединяя сотни тысяч участников по всему миру. В научной литературе «Тотальный диктант» рассматривается с различных позиций: как речевой жанр [1], культурный проект [2], форма массовой филологической практики [3].

В работе В. В. Фениной «Тотальный диктант» анализируется через призму речевого жанра и коммуникативного события. Автор отмечает, что «Тотальный диктант» сочетает признаки педагогического, развлекательного и виртуального дискурсов, что обуславливает его противоречивую природу: «серьёзное содержание» (популяризация грамотности) сочетается с «несерьёзной формой» (игровой и юмористической тональностью). В. В. Фенина выделяет ключевые коммуникативные роли участников акции: филологи-организаторы, авторы текстов, «дикторы» (чтецы) и пишущие. Особое внимание уделяется интенциям участников: от профессионально-лингвистических (проверка знаний) до идеологических (консолидация русскоязычного сообщества) [1].

Н. В. Отургашева рассматривает «Тотальный диктант» как культурный проект, объединяющий традиции книжной культуры и современные цифровые технологии. Автор подчёркивает, что «Тотальный диктант» выполняет не только образовательную, но и просветительскую функцию, знакомя участников с творчеством современных российских писателей. Участие известных писателей повышает престиж акции и стимулирует интерес к их творчеству. Кроме того, «Тотальный диктант» включает сопутствующие мероприятия: конференции, лекции, курсы русского языка, что расширяет его культурное влияние [2].

Исследователь И. Е. Ким анализирует «Тотальный диктант» в контексте массовых проявлений русской языковой общественности. Автор сравнивает акцию с орфографическими реформами, подчёркивая, что она демонстрирует новую модель взаимодействия общества и языка:

в отличие от реформ, которые «спускаются сверху», «Тотальный диктант» реализуется «снизу», отражая запросы участников. Важным аспектом является массовое участие «безмолвствующего большинства» (термин А. Я. Гуревича), которое в обычных условиях не проявляет активность в языковых практиках [3].

В 2015 г. Русским географическим обществом был инициирован «Географический диктант», который стал масштабной образовательной акцией, направленной на оценку уровня географической грамотности населения и популяризацию географических знаний в России. Диктант стимулирует интерес к географии, выявляет пробелы в знаниях и способствует их устранению. Результаты акции используются для корректировки школьных и вузовских программ [4].

В условиях стремительной цифровизации общества вопросы цифровой грамотности и адаптации населения к новым технологическим реалиям приобретают особую актуальность [5]. Одним из ключевых инструментов диагностики и повышения уровня цифровой компетентности в России стал «Цифровой диктант», который проводится с 2019 г.

Использование современных технологий помогает библиотекам гармонично вливаться в новое цифровое пространство, успешно адаптироваться в нём, приобретая новых читателей, в том числе и за счёт расширения культурно-досуговых функций [6]. В исследовании Н. В. Борониной описывается иностранный опыт. Публичные библиотеки США и Германии активно внедряют программы, направленные на повышение грамотности и языковой адаптации мигрантов. Мемориальная библиотека Арлингтон-Хайтс реализовала проект виртуальных путешествий с использованием VR-очков. Программа была рассчитана на пожилых людей, но её успех демонстрирует потенциал VR для просветительской деятельности. Библиотеки, обладая ресурсами для закупки дорогостоящего оборудования, становятся проводниками в мир цифровых инноваций.

Заметное место в практической деятельности современных российских библиотек занимают просветительские проекты. На национальном уровне можно выделить ежегодную акцию «Библионочь» и проект «Культура для школьников». В научной статье [7] подробно представлен опыт реализации проекта «Детский Нобель», основной задачей которого являются популяризация научных знаний и вовлечение

ние учеников 7–8 классов из городов и сельских поселений в исследовательскую деятельность.

Стоит отметить, что специфика «Библиотечного диктанта» как акции, сочетающей элементы тестирования и популяризации библиотек, в научной литературе представлена слабо [8]. Настоящее исследование восполняет этот пробел.

Материалы и методы

Материалом для исследования послужили отчёты о проведении «Библиотечного диктанта» за 2019–2024 гг. Использованы методы количественного, качественного и сравнительного анализа.

Результаты и обсуждение

Анализ данных за 2019–2024 гг. выявил устойчивую положительную динамику ключевых показателей акции «Библиотечный диктант» (табл. 1). Особого внимания заслуживает экспоненциальный рост числа участников: от 600 человек в 2019 г. до 6 тыс. в 2024 г. Примечательно, что наиболее значительный скачок наблюдался в 2021 г. (увеличение в 2,6 раза по сравнению с 2020 г.), что связано с переходом на онлайн-формат во время пандемии COVID-19. Корректировка формата акции в тренде происходящих процессов в деятельности библиотек представлена в исследовании [9].

Таблица 1

Основные количественные показатели акции (2019–2024 гг.)

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Коэффициент роста
Участники (чел.)	600	1248	3200	3371	5832	6000	10,0
Регионы РФ	12	46	68	74	80	76	6,3
Зарубежные страны	0	5	6	5	4	1	–
Площадки	36	–	185	276	341	292	8,1
Средний балл	12	14	16	17	18	18	1,5

Отметим сокращение числа зарубежных стран-участниц с шести в 2021 г. до одной в 2024 г. Данный факт связан с изменением геополитической ситуации и переориентацией акции на внутреннюю аудиторию.

Анализ регионального распределения выявил несколько значимых тенденций (табл. 2). Во-первых, сохраняется устойчивое лидерство Новосибирской области, что объясняется её статусом организатора акции. Во-вторых, с 2022 г. наблюдается значительный рост участия регионов Центральной России (Воронежская, Московская области), что свидетельствует о преодолении первоначальной «сибирской» локализации проекта.

Таблица 2

**Регионы-лидеры по числу участников
(количество человек; доля от общего числа)**

Год	1-е место	2-е место	3-е место	4-е место	5-е место
2020	Новосибирская обл. (685; 54,8%)	Свердловская обл. (84; 6,7%)	Республика Башкортостан (62; 5,0%)	Республика Татарстан (57; 4,6%)	Самарская обл. (51; 4,1%)
2021	Новосибирская обл. (630; 19,7%)	Рязанская обл. (228; 7,1%)	Иркутская обл. (211; 6,6%)	Республика Башкортостан (202; 6,3%)	Красноярский край (129; 4%)
2022	Новосибирская обл. (679; 20,3%)	Самарская обл. (346; 10,3%)	Красноярский край (318; 9,4%)	Свердловская обл. (178; 5,3%)	Рязанская обл. (167; 5%)
2023	Новосибирская обл. (1162; 20%)	Воронежская обл. (354; 6,1%)	Омская обл. (381; 6,5%)	Ростовская обл. (334; 5,7%)	Московская обл. (256; 4,4%)
2024	Новосибирская обл. (1246; 20,8%)	Кемеровская обл. (633; 10,5%)	Омская обл. (376; 6,3%)	Республика Башкортостан (246; 4,1%)	Луганская Народная Республика (204; 3,4%)

В 2019 г. акция проводилась только в Новосибирской области, поэтому доля составляет 100%. В 2024 г. впервые в пятёрку лидеров вошла Луганская Народная Республика, что отражает расширение географии за счёт новых территорий. Доля регионов-лидеров постепенно снижается, что указывает на более равномерное распределение участников по стране.

Анализ возрастного состава участников (табл. 3) выявил несколько неочевидных закономерностей. Несмотря на ориентацию на молодёжную аудиторию (14–30 лет), её доля оставалась относительно стабильной (22–25%), в то время как наиболее значительный рост наблюдался в группе участников старше 45 лет (с 23% в 2019 до 41% в 2024 г.).

Таблица 3

Возрастная структура участников (%)

Возрастная группа	2020	2021	2022	2023	2024	Изменение, п/п
До 14 лет	2	2	4	6	5	+3
14–30 лет	22	22	24	25	25	+3
31–35 лет	14	10	9	8	8	-6
36–45 лет	25	23	22	21	21	-4
46–55 лет	25	27	24	23	24	-1
Старше 55 лет	12	16	17	17	17	+5

В 2019 г. использовалась упрощённая возрастная классификация, поэтому данные исключены для корректности сравнения.

Отметим стабильность молодёжной аудитории – доля сохраняется на уровне 22–25%, подтверждая успешность акции в привлечении целевой группы. Незначительный рост связан с адаптацией контента. Виден рост участия детей до 14 лет, который вызван включением адаптированных заданий для школьников. Снижение доли средних возрастных групп связано с конкуренцией с другими просветительскими проектами, представленными в обзоре литературы. Несмотря на изначальную ориентацию на молодёжь, акция постепенно превращается в межпоколенческий проект, в котором доля участников старше 45 лет составляет 41% (2024 г.). Это требует адаптации контента для разных возрастных групп.

Исследование результатов тестирования (табл. 4) выявило устойчивое улучшение средних показателей при сохранении определённых сложностей в отдельных тематических блоках.

Таблица 4

Показатели успешности прохождения теста

Год	Средний балл	Макс. балл (%)	Мин. балл (%)	Самый сложный вопрос (доля правильных ответов, %)	Самый лёгкий вопрос (доля правильных ответов, %)
2019	12	31	15	История библиотечного дела (59)	Сибирские авторы (94)
2020	14	3	3	История библиотек (43)	Книжный блок (94)
2021	16	14	10	Библиотека Луи Нюсера (43)	Пергамент (92)
2022	17	21	9	Библиотека «Око Биньхэя» (65)	Сказка Пушкина (95)
2023	18	28	6	Специализированные библиотеки (66)	Аудиокниги (93)
2024	18	29	6	Зарубежные библиотеки (68)	Искусственный интеллект в библиотеках (94)

Несмотря на усложнение вопросов (включение тем по современным технологиям и зарубежному опыту), средний балл вырос на 50% (с 12 до 18), что свидетельствует об эффективности системы подготовки (взаимодействие с аудиторией посредством социальных сетей), росте общей библиотечной грамотности участников, успешной адаптации вопросов к уровню аудитории.

В качестве примера ниже приведены вопросы, которые вызвали наибольшие затруднения:

Назовите учреждение, существовавшее в селах Новосибирской области до 1970-х гг., главной задачей которого было массовое обучение неграмотных взрослых чтению и письму (2019 г.).

Каковы были причины первоначальной непопулярности книгопечатания? (2020 г.)

Какое назначение имеет библиотека Луи Нюсера (Франция), выполненная в форме головы в квадрате? (2021 г.)

Каково назначение внутренних пространств футуристической китайской публичной библиотеки «Око Биньхэя»? (2022 г.)

Что, помимо книг и встреч со спортсменами, предлагает своим пользователям первая библиотека со спортивной тематикой в России – Модельная библиотека им. В. В. Куйбышева в Новосибирске? (2023 г.)

Какой принцип лежит в основе выбора книг для приобретения с помощью витрины с образцами в японской библиотеке? (2024 г.)

Эволюция сложных вопросов отражает общую тенденцию акции – переход от проверки знаний истории к пониманию современных библиотечных практик и международного опыта. Отметим, что с расширением географического охвата исключены вопросы, имеющие локальный характер.

Анализ организационных изменений (табл. 5) позволяет выделить ключевые этапы развития акции.

Таблица 5

Основные организационные изменения

Год	Ключевые изменения	Эффект
2019	Очный формат с элементами сочинения	Локализация в Новосибирской области
2020	Полный переход в онлайн	Увеличение аудитории в 2 раза
2021	Введение системы предварительной подготовки (взаимодействие с участниками через социальные сети)	Рост среднего балла на 14%
2022	Увеличение времени тестирования до 48 часов	Прирост участников из дальних регионов
2023	Включение вопросов о новых субъектах РФ	Патриотическая составляющая
2024	Оптимизация числа площадок	Повышение качества организации

В организационном плане наиболее значимым для проекта стал переход в онлайн-формат (2020 г.). Увеличение времени прохождения теста сначала до 48 часов (2022 г.), затем до 72 часов (2023 г.) сделали участие удобным для всех регионов РФ и представителей зарубежных стран. С 2022 г. в диктант включаются вопросы о новых субъектах РФ, что усиливает патриотическую составляющую.

Заключение

Проведённое исследование позволило выявить ключевые тенденции и особенности акции «Библиотечный диктант» за период с 2019 по 2024 г., подтвердив её значимость как инструмента популяризации библиотечного дела и культурного просвещения.

За пять лет количество участников увеличилось в 10 раз, а география охватила 76 регионов Российской Федерации. Переход на онлайн-формат в 2020 г. стал катализатором роста, обеспечив доступность для удалённых регионов.

Акция эволюционировала из молодёжного проекта в межпоколенческий. Доля участников старше 45 лет выросла с 23% до 41%, при этом стабильное вовлечение молодёжи сохранилось. Включение адаптированных заданий для детей до 14 лет способствовало расширению возрастного диапазона.

Средний балл вырос на 50%, несмотря на усложнение вопросов, что свидетельствует о повышении библиотечной грамотности аудитории. Наибольшие затруднения вызывали вопросы, связанные с зарубежными практиками и узколокальными темами, что подчёркивает необходимость соблюдать баланс между глобальным и локальным контентом.

Предварительная подготовка через социальные сети и увеличение времени тестирования до 72 часов повысили вовлечённость и качество участия.

Дальнейшее развитие требует системного подхода к модернизации организационной модели и содержательного наполнения, которое может выражаться в разработке многоуровневой системы оценивания, введении дифференцированных тестовых модулей, адаптивном тестировании с переменной сложностью.

Содержательно рекомендуется рассмотреть формирование тезауруса ключевых компетенций при составлении тестовых заданий, а также внедрение системы кросс-валидации вопросов расширенной экспертной группой.

Список источников

1. **Фенина В. В.** Тотальный диктант: интеллектуальный флешмоб или речевой жанр? // Жанры речи. 2019. № 1 (21). С. 66–79. DOI 10.18500/2311-0740-2019-1-21-66-79
2. **Отургашева Н. В.** Послание Urbi et Orbi: Тотальный диктант как культурный проект // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С. 105–113. DOI 10.17223/22220836/35/10.
3. **Kim I. E.** Russian Language Community and its Mass Manifestations // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2017. Vol. 10, No. 1. P. 40–46. DOI 10.17516/1997-1370-0004.
4. **Куролап С. А., Свиридов В. В., Сушкива О. Ю.** Воронежский региональный центр развития школьного географического образования // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. 2021. № 3. С. 97–104. DOI 10.17308/geo.2021.3/3607.
5. **Ломоносов А. В.** Интеллектуальный капитал в период цифровой трансформации // Финансовая экономика. 2022. № 8. С. 49–52.
6. **Боронина Н. В.** Система культурно-досуговой деятельности научных библиотек в эпоху цифровизации: что предложить читателю // Научные и технические библиотеки. 2020. № 8. С. 39–50. DOI 10.33186/1027-3689-2020-8-39-50.
7. **Шрайберг Я. Л., Таран Е. Н., Хорошавина Е. В.** Проект «Детский Нобель» как площадка для популяризации научных знаний в современной научно-технической библиотеке // Научные и технические библиотеки. 2023. № 4. С. 96–106. DOI 10.33186/1027-3689-2023-4-96-106.
8. **Челнокова В. Ю.** «Библиотечный диктант» – от регионального мероприятия к Всероссийской акции // Библиотечные технологии, проекты, практики: опыт молодых : сборник материалов VII Конференции молодых специалистов библиотек Новосибирской области, Новосибирск, 20 декабря 2022 года. Новосибирск : Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирская государственная областная научная библиотека», 2023. С. 76–79.
9. **Шрайберг Я. Л.** Цифровизация, пандемия, экология языка, рынок информационных и образовательных услуг и библиотеки: курс на выживание и устойчивое развитие. Ежегодный доклад Шестого международного профессионального форума «Крым-2021» // Научные и технические библиотеки. 2021. № 9. С. 13–72. DOI 10.33186/1027-3689-2021-9-13-72.
10. **Библиотечный диктант** // Новосибирская областная молодёжная библиотека. URL: <http://infomania.ru/dictant/> (дата обращения: 07.06.2025).

Reference

1. **Fenina V. V.** Total'nyi` diktant: intellektual'nyi` fleshmob ili rechevoi` zhanr? // Zhanry` rechi. 2019. № 1 (21). S. 66–79. DOI 10.18500/2311-0740-2019-1-21-66-79
2. **Oturgasheva N. V.** Poslanie Urbi et Orbi: Total'nyi` diktant kak kul'turnyi` proekt // Vestneyk Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiia i iskusstvovedenie. 2019. № 35. S. 105–113. DOI 10.17223/22220836/35/10.
3. **Kim I. E.** Russian Language Community and its Mass Manifestations // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2017. Vol. 10, No. 1. P. 40–46. DOI 10.17516/1997-1370-0004.
4. **Kurolap S. A., Sviridov V. V., Sushkova O. Iu.** Voronezhskii` regional'nyi` centr razvitiia shkol'nogo geograficheskogo obrazovaniia // Vestneyk Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriia: Geografiia. Geoe`kologiya. 2021. № 3. S. 97–104. DOI 10.17308/geo.2021.3/3607.
5. **Lomonosov A. V.** Intellektual'nyi` kapital v period tcifrovoi` transformacii // Finansovaia e`konomika. 2022. № 8. S. 49–52.
6. **Boronina N. V.** Sistema kul'turno-dosugovo` deiatel`nosti nauchnykh bibliotek v e`pohu tcifrovizacii: chto predlozhit` chitateliu // Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki. 2020. № 8. S. 39–50. DOI 10.33186/1027-3689-2020-8-39-50.
7. **Shrai`berg Ia. L., Taran E. N., Horoshavina E. V.** Proekt «Detskii` Nobel» kak ploshchadka dlia populiarizacii nauchnykh znanii` v sovremennoi` nauchno-teknicheskoi` biblioteke // Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki. 2023. № 4. S. 96–106. DOI 10.33186/1027-3689-2023-4-96-106.
8. **Chelnokova V. Iu.** «Bibliotechnyi` diktant» – ot regional'nogo meropriiatia k Vserossiiskoi` aktciia // Bibliotechny'e tekhnologii, proekty', praktiki: opy't molodykh : sbornik materialov VII Konferencii molodykh spetsialistov bibliotek Novosibirskoi` oblasti, Novosibirsk, 20 dekabria 2022 goda. Novosibirsk : Gosudarstvennoe avtonomnoe uchrezhdenie kul'tury Novosibirskoi` oblasti «Novosibirskaya gosudarstvennaia oblastnaia nauchnaia biblioteka», 2023. S. 76–79.
9. **Shrai`berg Ia. L.** Tcifrovizaciiia, pandemiia, e`kologiya iazy'ka, ry`nok informatcionnykh i obrazovatel'nykh uslug i biblioteki: kurs na vy`zhivanie i ustoi`chivoe razvitiie. Ezhegodnyi` doclad Shestogo mezhdunarodnogo professional'nogo foruma «Kry'm-2021» // Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki. 2021. № 9. S. 13–72. DOI 10.33186/1027-3689-2021-9-13-72.
10. **Bibliotechnyi` diktant** // Novosibirskaya oblastnaia molodyozhnaia biblioteka. URL: <http://infomania.ru/dictant/> (data obrashcheniiia: 07.06.2025).

Информация об авторе / Author

Ломоносов Александр Викторович –
канд. экон. наук, декан факультета
корпоративной экономики и
предпринимательства
Новосибирского государственного
университета экономики и
управления, Новосибирск,
Российская Федерация
a.v.lomonosov@nsuem.ru

Alexander V. Lomonosov – Cand. Sc.
(Economics), Dean, Corporate
Economy and Entrepreneurship
Department, Novosibirsk State
University of Economics and
Management, Novosibirsk,
Russian Federation
a.v.lomonosov@nsuem.ru