

**Н. М. Свергунова**

*Научная библиотека Приокского государственного университета*

### **Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде**

Рассмотрены вопросы целесообразности и эффективности деятельности библиотек в блогосфере и социальных сетях. Обоснована необходимость разработки законодательных актов, регламентирующих работу библиотек в соцсетях. Сделан вывод: чтобы эта деятельность принесла положительные результаты, она должна быть целенаправленной и систематической.

**Ключевые слова:** социальные сети, социальные медиа, блоги, библиотеки.

---

**Natalya Svergunova**

*Prioksky State University, Orel, Russia*

### **Libraries in social media: The need or tribute to fashion?**

The issues of meaningfulness and efficiency of libraries' blogging and presence in social networks are explored. The need for law regulation of libraries' activities in social media is justified. The author concludes that the libraries activities in social media have to be well-aimed and systematic to bring positive results.

**Keywords:** social networks, social media, blogs, libraries.

---

В последнее время библиотеки, используя различные формы работы, значительно расширили диапазон своей деятельности. Большое внимание уделяется креативным подходам, позволяющим объединить традиционные и виртуальные коммуникативные практики. Повсеместное распространение интернета делает необходимым широкомасштабное присутствие библиотек в глобальной сети посредством сайтов, блогов, социальных сообществ. Их важность отмечают многие библиотечные специалисты на конференциях и страницах профессиональной печати.

В частности, Я. Л. Шрайберг утверждает, что аккаунты в социальных сетях и библиотечные блоги «резко повышают интерактивность обмена информацией и посещаемость библиотечных сайтов, в целом повышают интерес к библиотеке со стороны существующих и потенциальных пользователей» [1. С. 42]. Н. Е. Беляева и В. Ю. Корева отмечают, что социальные медиа – центр диалога с пользователями, «они способствуют налаживанию контактов между людьми, помогают оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию» [2].

Однако в последних публикациях специалисты высказываются скептически по поводу эффективности присутствия библиотек в социальных сетях. Е. Н. Бейлина задаётся вопросом: «А действительно ли социальные медиа – серьёзный инструмент продвижения книги, бренда, рекомендательных сервисов? Или это среда, в которой полезно присутствовать, но не более того?» [3]. Ссылаясь на собственный опыт размещения в социальных сетях достоверной и уникальной информации, автор констатирует появление откликов на посты в течение первых минут после публикации и отсутствие аргументированных и грамотных высказываний. При этом Е. Н. Бейлина уверена, что часть материалов пользователями даже не прочитывается.

Сомневается в действенности разрабатываемых методик интернет-руководства чтением и В. А. Цветкова [4. С. 57]. При этом она считает похвальными попытки таких разработок, отмечая необходимость поиска возможностей оптимального сочетания традиционных форм работы с новыми технологиями.

Е. В. Линдемман призывает не преувеличивать значение социальных медиа, утверждая, что они «стали скорее модными, чем нужными библиотеке» [3]. Она рассказывает о любопытном опыте работы: при проведении занятий библиотекарей с детьми «педагоги просят не произносить слов “социальные сети” и “блоги”»: их подопечные и так там сидят, а учителя делают ставку на библиотеку именно для того, чтобы они учились общаться по-человечески и понимали, откуда берётся достоверная информация. Ещё педагоги просили нас не рекламировать книги в интернете, в блогах и соцсетях» [Там же]. Такие случаи не единичны.

О. В. Динеева рассказала о том, что библиотекари Государственной публичной исторической библиотеки России тоже слышат от педагогов настоятельные просьбы не упоминать о сетевых ресурсах, общаясь с учащимися начальной и средней школы [Там же]. Неудивительно, что некоторые библиотекари задумываются о целесообразности и эффективности работы в социальных сетях и блогах.

Поражает недалёковидность педагогов. Несомненно, дети, подростки и взрослые люди много времени проводят в интернете. Но для того чтобы привлечь их в библиотеку, необходимо не отказываться от рекламы книг, мероприятий и другой библиотечной деятельности в социальных медиа, а, наоборот, активизировать её. Умалчивание проблемы не способствует её решению.

Чем чаще человек будет видеть в интернете информацию о деятельности библиотек, чем интереснее и актуальнее она будет, тем больше вероятность того, что он станет пользователем библиотеки или хотя бы подписчиком в блогах или социальных медиа. Непременное условие этого – наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы. Всё это является мощным инструментом привлечения пользователей в библиотеку, повышения её имиджа, продвижения чтения.

Задача библиотеки заключается в том, чтобы человек не просто блуждал по интернету, а как можно чаще посещал именно библиотечные представительства в сети, черпал на этих страницах полезную, интересную, достоверную информацию, включался в диалоги с библиотекарями, постоянными пользователями и случайными посетителями, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам.

Чем активнее мы будем рекламировать сетевую деятельность библиотеки в процессе реального общения с читателем, тем выше будет мотивация посещать библиотечные сетевые ресурсы. А чем чаще пользователь будет видеть интересную информацию о фондах библиотек, конкурсах, презентациях и других мероприятиях, тем больше вероятность того, что у него появится желание посетить библиотеку.

Довольно часто можно слышать сетования на то, что молодое поколение не умеет грамотно выражать свои мысли, причём как в устной, так и в письменной форме. Комментарии в библиотечных блогах могут служить обучающим инструментом. Если при общении с друзьями в различных мессенджерах пользователь позволяет себе допускать ошибки, оправдывая себя тем, что это личная переписка, не доступная широкому кругу лиц, то в библиотечных блогах он будет стараться выразить свои мысли грамотно. Примером для пользователя могут служить посты и комментарии, опубликованные библиотечными специалистами. Здесь же можно размещать и различные образовательные тесты.

Реклама книг в интернете – необходимая составляющая библиотечной деятельности. До появления глобальной сети, выбирая произведения для чтения, мы полагались на мнения друзей, близких, библиотекарей. И сейчас для нас по-прежнему ценно мнение окружающих. Поэтому организация дискуссий по поводу прочитанных книг, рекомендации библиотекарей, размещение буктрейлеров, цитат из произведений, ссылок на электронные библиотеки и различного рода сервисы, позволяющие подобрать книгу по душе, – необходимый атрибут страниц библиотек в социальных медиа.

С 1 августа 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 5.05.2014 г. № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» [5], согласно которому на Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций возложена обязанность контроля и ведения реестра сайтов и отдельных страниц сайтов в интернете, посещаемость которых в сутки превышает 3 тыс. человек.

На владельца такого сайта или страницы интернета (блогера) возлагаются обязанности: не допускать распространения асоциальной информации, соблюдать законодательство Российской Федерации в различных областях деятельности. По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, на 27 мая 2015 г. в качестве средств массовой информации зарегистрировано более 500 страниц в социальных сетях [6]. Большая часть зарегистрированных блогов принадлежит политикам и известным людям. Информации о зарегистрированных библиотечных блогах нет, что объясняется их низкой посещаемостью.

Других законодательных актов, регламентирующих деятельность библиотек в социальных сетях, пока нет. Библиотеки, серьёзно занимающиеся этим направлением деятельности, разрабатывают локальные нормативные документы. Рабочая группа «Библиотеки и социальные медиа» РБА провела мониторинг деятельности библиотек в социальных сетях, в котором приняли участие 273 сотрудника библиотек из 57 регионов.

По данным мониторинга, 6% библиотек имеют Положение о работе в соцмедиа, 11% – утверждённый регламент работы. Должностные инструкции, отражающие работу библиотекаря в социальных сетях, разработаны в 11% библиотек. Приказ о назначении ответственных за этот участок работы есть у 7% библиотек, квартальный план работы в социальных медиа – у 50% библиотек [7]. Представители рабочей группы планируют продолжить исследование и разработать на его основе рекомендательные документы.

Появление актов, носящих нормативный или рекомендательный характер, станет важным шагом в решении проблем, связанных с деятельностью библиотек в социальных медиа. Сейчас каждая библиотека ведёт эту работу «на свой страх и риск». Как правило, ответственность перед коллегами и пользователями за создание и ведение блогов и страниц в социальных сетях берут на себя руководители библиотек, несмотря на то что наполнением контента занимаются библиотечные специалисты, имеющие разные должности и квалификацию. Зачастую работа ведётся методом проб и ошибок, решения принимаются по наитию или на основе опыта других библиотек.

В связи с этим крайне необходимо разработать на высшем уровне документы, содержащие ответы на многие вопросы, среди которых:

- какие документы должны регламентировать деятельность библиотеки в соцмедиа на разных уровнях;

- какие цели должна преследовать библиотека, работая в социальных сетях;

- каким должен быть контент и как часто должна обновляться информация;

- каким должен быть уровень квалификации сотрудников, ведущих блоги и страницы в социальных сетях;

- необходимо ли для этой работы выделять специальную ставку или достаточно возложить на какого-либо сотрудника дополнительные обязанности;

- как осуществлять планирование деятельности этих сотрудников (в количественном и временном отношении);

- каковы критерии оценки эффективности проводимой работы;

- из каких средств и в каком объёме осуществлять доплаты сотрудникам за работу в социальных медиа.

Это далеко не полный перечень актуальных вопросов, требующих незамедлительного решения.

Процесс включения библиотек и вовлечения пользователей в сетевую библиотечную деятельность довольно длительный. Чтобы эта деятельность принесла положительные результаты, она должна быть целенаправленной, систематической. Не следует отступать от намеченных целей, даже если на определённом этапе не достигнуто положительных результатов. Интернет занимает значительное место в жизни каждого из нас, следовательно, библиотеки должны использовать все имеющиеся у них возможности для того, чтобы заинтересовать пользователя, установить с ним диалог, привлечь его в библиотеку, в том числе в блогосферу и социальные медиа.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шрайберг Я. Л. Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде. Ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2014 / Я. Л. Шрайберг // Науч. и техн. б-ки. – 2014. – № 10. – С. 5–51.

*Shrayberg Ya. L. Biblioteki i Internet: edinstvo i borba protivopozhnoyestey i zagadochnyye perspektivy v izmenyayushcheysoya sotsiokulturnoy i informatsionnoy srede. Ezhegodnyy doklad Konferentsii «Crimea». God 2014 / Ya. L. Shrayberg // Nauch. i tehn. b-ki. – 2014. – № 10. – S. 5–51.*

2. Беляева Н. Е. Библиотеки в социальных медиа: технологии продвижения и поддержки чтения / Н. Е. Беляева, В. Ю. Кореева // Одиннадцатые Денисьевские чтения [Электрон. ресурс] : материалы межрегион. (с международ. участием) науч.-практ. конф. по проблемам истории, теории и практики библиотеч. дела, библиогр. и книговедения, 30–31 окт. 2014 г. / ред.-сост. Н. З. Шадохина. – Орёл : [б.и.], 2015. – Загл. с этикетки диска.

*Belyaeva N. E. Biblioteki v sotsialnykh media: tehnologii prodvizheniya i podderzhki chteniya / N. E. Belyaeva, V. Yu. Koreeva // Odinnadtsatye Denisevskie chteniya [Elektron. resurs] : materialy mezhtregion. (s mezhdunarod. uchastiem) nauch.-prakt. konf. po problemam istorii, teorii i praktiki bibl. dela, bibliogr. i knigovedeniya, 30–31 okt. 2014 g. / red.-sost. N. Z. Shatohina. – Orel : [b.i.], 2015. – Zagl. s etiketki diska.*

3. Соцмедиа в библиотеках: скорее модные, чем нужные? // Унив. кн. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4919-socmedia-v-bivliotekah-skoree-modnye.html>.

*Sotsmedia v bibliotekah: skoree modnye, chem nuzhnye? // Univ. kn.*

4. Цветкова В. А. Стали ли мы меньше читать? Рассуждение на тему.../ В. А. Цветкова // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – № 7. – С. 51–59.

*Tsvetkova V. A. Stali li my menshe chitat? Rassuzhdenie na temu.../ V. A. Tsvetkova // Nauch. i tehn. b-ki. – 2015. – № 7. – S. 51–59.*

5. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей : Федеральный закон от 5.05.2014 г. № 97-ФЗ // Гарант. Информ.-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70648932/#help>.

*O vnesenii izmeneniy v Federalnyy zakon «Ob informatsii, informatsionnykh tehnologiyah i o zashchite informatsii» i otdelnyye zakonodatelnyye akty Rossiyskoy Federatsii po voprosam uporyadocheniya obmena informatsiyei s ispolzovaniem informatsionno-telekommunikatsionnykh setey : Federalnyy zakon ot 5.05.2014 g. № 97-FZ // Garant. Inform.-pravovoy portal.*

6. **Более 500** блоггеров зарегистрировались в качестве СМИ // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Режим доступа: <http://www.farpmc.ru/rospechat/newsandevents/media/2015/05/item31.html>.

***Bolee 500 bloggerov zaregistrovalis v kachestve SMI // Federalnoe agentstvo po pechaty i massovym kommunikatsiyam.***

7. **Библиотеки** и соцмедиа // Унив. кн. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4866-biblioteki-i-socmedia.html>.

***Biblioteki i sotsmedia // Univ. kn***

---

***Natalya Svergunova, Director, Library of Prioksky State University;**  
miroslavna@inbox.ru  
29 Naugorskoye shosse, Orel, 302020 Russia*